

## DIRECTIVOS

# “En el Ejército es donde más igualdad he visto”

**ROCÍO GONZÁLEZ TORRES** Piloto de la Patrulla Águila e imagen de los relojes Breitling Avenger.

Yago González, Madrid

El pasado sábado, siete aviones en formación dejaron tras de sí una estela rojigualda en el cielo de Madrid. Era la Patrulla Águila, la protagonista aérea del desfile militar (con la excepción del paracaidista accidental) que cada año se celebra por el Día de la Hispanidad. A los mandos de la nave del extremo derecho, el *Águila 6*, estaba Rocío González Torres (Sevilla, 1983). Aunque se suele decir que el Ejército es una gran familia, en el caso de la comandante Torres es literal, ya que el piloto del *Águila 7*, en el otro extremo, era su marido, el capitán Francisco Javier Pérez. Ambos son los responsables de coordinar las acrobacias de infarto que caracterizan a la Patrulla. También se encargan de coordinar una familia con dos niñas mellizas de cuatro años y un niño de dos. Más acrobacias.

La vida militar y la familiar se hacen compatibles “con mucho esfuerzo”, asegura la comandante Torres, sobre todo porque “se hacen bastantes maniobras los fines de semana y en verano”. Rocío es una de las dos mujeres (la otra es la comandante Rosa María García-Malea) de la Patrulla Águila. Su trayectoria en el Ejército del Aire, donde el 14% de soldados son mujeres, es encomiable: fue la primera mujer número uno de la promoción de pilotos de cazas F-5 en Talavera la Real (Badajoz), y durante nueve años pilotó F-18 en Torrejón de Ardoz, convirtiéndose también en la primera mujer en superar las mil horas de vuelo en este avión de combate. En 2011, participó en la *Operación Protector Unificado*, bajo el mando de la OTAN, en Libia. En 2016, entró como reservista en la Patrulla Águila y dos años después se convirtió en titular. Ahora también es instructora en la Academia del Ejército del Aire de San Javier (Murcia), la misma en la que aprendió a pilotar aviones. Fue allí, en el segundo curso, donde ella y Francisco Javier empezaron su relación.

Rocío comienza a trabajar todos los días a las siete y cuarto, por lo que se levanta a las seis para dedicar al menos un rato “a sus cosas”, que suele ser tocar el piano. Está en cuarto de conservatorio y aunque tiene que tocar piezas de Chopin o Mozart, confiesa que lo que más le gusta son las canciones de Disney. “Bueno, me gustan a mí y a mis hijas”, matiza. En la base de San Javier los escuadrones reciben una sesión de un hora, en la que se informan de las condiciones climatológicas, el estado de las diferentes bases aéreas, etc. Después empiezan las clases. Cada instructor tiene dos alumnos, uno por la maña-



La comandante Rocío González Torres junto a su avión de la Patrulla Águila, en la base de Torrejón de Ardoz (Madrid).

na y otro por la tarde. Con cada uno de ellos se hace una sesión preparatoria, una hora de vuelo en un avión biplaza y después un análisis de las maniobras realizadas en el aire.

### Vocación misteriosa

El padre de Rocío es panadero y su madre, funcionaria de Hacienda. Tiene dos hermanas. Nadie de su familia de origen ni ningún amigo cercano tenía vínculo alguno con el mundo castrense, pero ella quiso ser piloto de cazas desde los trece años. “No recuerdo exactamente el motivo, si fue por una película, un libro, una anécdota... Pero siempre lo tuve muy claro”, asegura. “Mis padres me apoyaron desde el principio, sobre todo mi madre, que es una persona muy activa”. En agradecimiento, Rocío eligió el apellido materno como *nombre de guerra*, el apelativo por el que el soldado debe ser rápidamente identificado. Por eso ahora es la comandante Torres.

### “Desde que entré en la Academia hasta que me licencié, mis superiores me trataron igual que a todos”

Cuando empezó a estudiar en San Javier en 2003, Rocío era una de las cuatro mujeres de los 44 cadetes de la promoción. “Desde el primer momento hasta que me licencié, todos mis superiores me trataron exactamente igual que a los demás”, incluyendo las mismas pruebas físicas (hoy ya son diferentes según sexos). La piloto tiene muy clara su posición respecto al rol femenino en el entorno militar: “Es cierto que en las Fuerzas Armadas hay pocas mujeres, pero para nosotras es tan habitual recibir un trato normal que nos sorprenden las preguntas sobre la igualdad en el Ejército. Aquí está todo tan estipulado y tan previsto que no hay margen para la desigualdad. He par-

ticipado en foros sobre mujeres en ámbitos diferentes (el deporte, el cine...) y sinceramente creo que en el Ejército es donde hay más igualdad, porque en otras partes las mujeres pueden cobrar menos o desempeñar otros labores. Mi marido y yo hacemos exactamente lo mismo y cobramos exactamente lo mismo”.

Rocío ya ha perdido a algunos compañeros; el último, el comandante Francisco Marín, de 43 años, estrellado en el mar Menor en agosto. La piloto es capaz de patrullar el espacio aéreo de un país en guerra y de hacer las piruetas más espectaculares a miles de metros de altitud, pero es tímida para entrevistas y fotos: “Me corto muchísimo”. Últimamente ha hecho varias de ambas, ya que es imagen de la nueva colección *Avenger* de Breitling, la compañía relojera suiza que patrocina la Patrulla desde hace más de veinte años.

## PARA DESCONECTAR



El documental 'David Bowie: finding fame' forma parte de La Mirada.

### DOCUMENTAL

La firma Etnia Barcelona colabora con el festival In-Edit a través de la sección La Mirada, donde se presentan obras protagonizadas por artistas que han desafiado las normas y estereotipos. En esta edición propone un pase especial gratuito del documental *David Bowie: finding fame* el día 25 de octubre en Barcelona y el 31 de octubre en Madrid.

### TEATRO

*Orlando*, de la compañía Teatro Defondo, es una obra basada en la novela de Virginia Woolf y protagonizada por Rebeca Sala. Este espectáculo, finalista en los XXII Premios Max y que ha ganado el XXI Certamen Nacional para Directoras de Escena Ciudad de Torrejón de Ardoz, forma parte de la programación de Escenario Clece para los Teatros del Canal, y estará en la Sala Verde entre el 16 y el 20 de octubre de 2019.

### MÚSICA

Green Day, uno de los grandes grupos de 'rock' de las últimas décadas, actuará en Sevilla el próximo sábado 2 de noviembre como cabeza de cartel del MTV World Stage Sevilla. Las entradas estará a la venta hoy a partir de las 11:00 horas y limitadas para el concierto a partir de las 11:00. El grupo ha estrenado nuevo single, *Father Of All...* que será título y tema principal de su próximo álbum de estudio que verá la luz el próximo febrero.



Green Day, en Sevilla el 2 de noviembre.



## DIRECTIVOS

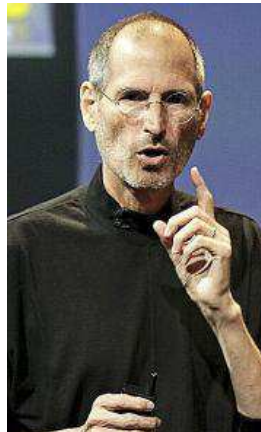
## GESTIÓN

# Dar más libertad para tener empleados más productivos

**VENTAJAS** Trabajar desde casa y por objetivos, una tendencia que cada vez más jefes valoran.

**Emelia Víaña**, Madrid

Peter Bohlin fue el responsable de materializar las ideas que se agolparon en la cabeza de Steve Jobs cuando decidió construir las oficinas de Pixar. Definidas por dicho arquitecto como "perversas", muchas de ellas tenían un único objetivo: que los trabajadores se rozaran. "Jobs estaba convencido de que el contacto humano, incluso el enfrentamiento, fomentaban la creatividad", explica José Ángel Medina, director del Máster Universitario de Arquitectura de la Universidad de Navarra, que añade que este tipo de métodos están empezando a quedarse obsoletos. "Hoy se está instalando en la empresa otro concepto: el de apelar a la responsabilidad de cada individuo", asegura Medina, que cree que muchas empresas han asumido ya que no es necesario que sus trabajadores pasen largas jornadas en la oficina para hacer bien su trabajo. "Hoy se funciona por objetivos en muchas compañías y los jefes tendrán que acostumbrarse a trabajar así", reconoce Mercedes Rubio, profesora de Dirección de Recursos Humanos de la Universidad CEU San Pablo, que pone como ejemplo a Ricardo Semler, autor del *bestseller* de empleo *Maverick* y directivo que revolucionó a la empresa brasileña Semco cuando decidió, entre otras cosas, dar flexibilidad a sus empleados para trabajar desde cualquier parte, "sin horarios y sin puestos asignados, sólo por objetivos".



Steve Jobs diseñó las oficinas de Pixar con el objetivo de que los trabajadores tuvieran el máximo contacto posible.



Ricardo Semler revolucionó a la empresa brasileña Semco dando la máxima flexibilidad a sus empleados.



Beatriz Cuevas, cofundadora de NTITY, empresa con empleados en Madrid, Barcelona o Estambul, pero sin oficinas.

El extremo de esta nueva forma de trabajar lo encontramos en las empresas que nacen sin oficina y que se niegan a inaugurar una cuando crecen. Aunque inicialmente el ahorro de costes está detrás de esta decisión, lo cierto es que muchas de ellas se mantienen firmes a lo largo del tiempo. La consultora de diseño y branding española NTITY no tiene oficinas y utiliza este mensaje como una ventaja competitiva frente a otros actores del sector. "Tenemos empleados en Barcelona, Madrid,

Düsseldorf o Estambul. No es un capricho, es el sitio en el que encontramos el mejor talento. ¿Por qué debíamos renunciar a él por instalarlos en una oficina concreta?", se pregunta Beatriz Cuevas, una de las fundadoras de dicha compañía, que trabaja para marcas como Mahou o Schweppes. "Ahora somos más eficientes, ordenados y metódicos", reconoce Cuevas que trabajó con su socio Juan Mas en una oficina antes de tomar la decisión de hacerlo desde casa.

El éxito de Automatic, una multinacional estadounidense que se dedica al desarrollo web, también se puede explicar desde la flexibilidad. La compañía, que tiene más de novecientos empleados repartidos por todo el mundo, no tiene ninguna sede fija y nadie echa de menos una oficina. Los empleados se conocen a través de videoconferencias o por email, pero no tienen ningún contacto físico, algo que aumenta su sensación de libertad y su productividad.

## PISTAS



## Arquitectura en altura y en pro de la convivencia

La torre Forma Itaim está en Itaim Bibi, São Paulo (Brasil), un vecindario donde conviven casas bajas con edificios altos. Por su parte, el Lycée Français Maternelle (Barcelona), que ha sumado edificios a lo largo de los años, estrena uno nuevo y lo hace fomentando el diálogo entre la escuela histórica y la nueva. Ambos proyectos los firma el estudio español b720 Fermín Vázquez Arquitectos, que ha recibido varios premios por ellos en Architecture MasterPrize.

## Descubrir los paisajes de Mallorca en bici

El exclusivo hotel Finca Serena (Mallorca) ha diseñado un 'stage' para amantes de la bici. En un paquete pensado para descubrir los paisajes de la isla, se incluye alojamiento en habitación superior con desayuno, cenas con producto de proximidad, tres rutas de entre cuatro y ocho horas, alquiler de bicicletas de alta gama, y masaje relajante en el spa. ¿Su precio? 1.590 euros (una persona), y 2.430 euros (dos personas). El primero de estos 'stage' se celebrará del 14 al 18 noviembre.

## CULTURA



### EL MUSEO DEL PRADO LE LEERÁ LA CARTILLA

"El maestro de papel. Cartillas para aprender a dibujar de los siglos XVII al XIX" es una nueva exposición que permitirá reflejar el uso de las cartillas como instrumento pedagógico esencial para el aprendizaje del dibujo y su evolución en Europa y, por extensión, en España. Compuesta por más de cien piezas procedentes en su mayor parte de la Biblioteca del propio Museo del Prado, la exposición propone un recorrido por estas cartillas de estampas basadas en la figura humana. Se podrá visitar hasta el 2 de febrero.

## Añada 'especial' que mira a la historia

Sólo tres añadas de Viña Ardanza, las de 1964, 1973 y 2001, han podido presumir de ser Selección Especial. A ellas se suma este año la de 2010, que la bodega La Rioja Alta, S.A. ha decidido definir así por la extraordinaria calidad de la misma. Elaborado con tempranillo y garnacha, este vino se comercializa ya en más de setenta países y lo hace con una nueva imagen que recupera el tradicional color azul que vistió durante una época.



## ARTE



'Patio de la casa Sorolla' de Joaquín Sorolla, 1917.



'La joven de la perla', de Vermeer, 1665.

# Sorolla, Rubens, Monet y Vermeer, con súper zoom

**EXPOSICIÓN** Cinco cuadros icónicos en súper alta resolución.

Expansión.Madrid

Apreciar una obra de arte es mucho más que ver hasta donde es capaz el ojo humano. Mirar un cuadro significa conocer los secretos de sus personajes, la simbología que esconde o la técnica que usó su autor. Incluso descubrir los "arrepentimientos" del artista y el boceto que esconde tras la pintura. Y así se entenderá el arte hasta el 27 de octubre en Loom Salamanca, el espacio de Loom, la marca de espacios de trabajo flexible de Merlin Properties, donde Rubens, Brueghel, Monet, Sorolla, Bloch y Vermeer protagonizan la exposición digital *Second Canvas: 5 obras escogidas*, gracias a Madpixel, compañía española especializada en la digitalización de obras de arte en súper-alta resolución.

Una experiencia digital e interactiva en la que se disfrutarán con el máximo detalle cinco obras pictóricas de los siglos XVII, XIX y XX, elegidas entre las más representativas de cuatro museos europeos de la plataforma *Second Canvas*. Los cuadros son *La Joven de la Perla*, de Vermeer, 1665; *El Jardín del Edén*, de Rubens y Brueghel, 1615; *In a Roman Ostería*, de Bloch, 1866; *Puesta de sol en el Sena en Lavacourt, efecto invierno*, de Monet, 1880; y *Patio de la casa Sorolla*, de Sorolla, 1917.

Esta muestra digital que combina barroco, impresionismo, simbolismo y realismo, nos permite explo-



'In a Roman Ostería', de Bloch, 1866.

rar las obras con un súper-zoom que llega más allá de lo que la vista humana puede ver, descubriendo detalles escondidos y las historias que estos encierran. En dos de las más emblemáticas obras podremos además activar la visión de infrarrojos para descubrir el boceto tras la pintura.

Pero, ¿cómo funciona esta innovación? Los asistentes podrán experimentar cómo opera la tecnología de Madpixel, que permite explorar al detalle estas cinco obras maestras de

la pintura universal. Conocer esas historias en profundidad será posible gracias a la funcionalidad de *storytelling*, ya que cada obra incluye entre cinco y diez detalles que pueden ser consultados a través de un iPad conectado a un proyector.

*Second Canvas: 5 obras escogidas* la primera exposición digital *Second Canvas* que tiene lugar fuera de un museo o centro de arte.

■ *Second Canvas: 5 obras escogidas*. Hasta el 27 de octubre en LOOM Salamanca, Madrid.

## COMIDAS DE NEGOCIOS

## La felicidad de Freixa como hilo conductor

E. Viaña.Madrid

Si Ramón Freixa tuviera que hacer balance de los diez años que lleva trabajando en Madrid, quizá una de las palabras que más repetiría en su discurso sería felicidad. Es este sentimiento el que mejor define también su propuesta gastronómica que sus comensales más fieles podrán redescubrir en una carta que celebra este décimo aniversario y que lo hace invitando a otros comensales a probar algunas de las recetas que le han valido las dos estrellas Michelin que hoy ostenta -sólo meses después de trasladarse a Madrid y abrir su restaurante consiguió la primera; al año siguiente obtendría la segunda de esta distinciones-.

La felicidad sigue siendo el hilo conductor de las creaciones del cocinero afincado en el Hotel Único desde 2009, cuando decidió dar el salto de Barcelona a Madrid, tras dar un giro al negocio familiar en Barcelona y convertirlo en Freixa Tradició (hoy cerrado), centrándose en la cocina tradicional catalana. Vinculado a los fogones desde que era niño, Freixa asume que "hay que darle al cliente mucho más de lo que espera. Entregarse al máximo para devolver parte del honor que éste ha hecho al elegirte a ti frente al resto".

Pues bien los motivos para elegir a Freixa este año no pasan sólo porque su propuesta sigue basándose en producto, técnica y sentimiento, sino también para conocer una buena parte de nuestra historia gastronómica. Del año 2009 son algunos de los platos incorporados a esta carta como Tortilla líquida de bacalao con tapiz de pisto y alubias de santa Pau; Galleta de boletus con trazo de ajo y *cappuccino* de avellanas; Bogavante en tres cocciones y tres servicios (crudo, a la cera de sesenta abejas y a la parrilla); o El intocable, un pastel caliente de chocolate blanco con extracto de vainilla y trazo de cacao.

### RAMÓN FREIXA MADRID

• **Dónde:** En el Hotel Único, en la calle Claudio Coello, 67. 28001 Madrid. Teléfono e email de reservas: 91 781 82 62 y info@ramonfreixamadrid.com.

• **Web:** ramonfreixamadrid.com

• **Menús:** La Experiencia (20 platos) tiene un precio de 150 euros (220 con maridaje); El homenaje: Gran FRX (25 platos) cuesta 180 euros (270 euros con maridaje).

• **Horario:** De martes a sábados entre las 12:00 y las 22:00. Lunes y domingo, cerrado.



Ramón Freixa celebra su décimo aniversario en Madrid.

El más reciente es una nueva revisión de su ya famoso Estudio del tomate, un plato que resume el análisis que el chef ha hecho de este producto a lo largo de diez años con el objetivo de buscar su ADN.

Deguste también otro clásico como *Big duck*, una hamburguesa de pato con helado de mostaza verde 43 y silueta de pan, que el chef elaboró por primera vez en 2010; o el Cochinillo ibérico confitado con coca de chicharrones y pimientos, que vio por primera vez la luz en el año 2012.



Galleta de boletus con trazo de ajo y 'cappuccino' de avellanas, una elaboración que se toma en dos tiempos y que Freixa elaboró por primera vez en 2009; Cochinillo ibérico confitado con coca de chicharrones y pimientos, y Butifarra de ciervo con setas y huevo con salsa cazadora, ambos de 2012.

